

# VINOPIRI Kroni davok

CELOVEČERNI FILM USTVARJALCEV  
FILMA *VINOPIRI: LEDENA TRGATEV*

**SPONZORSKA PONUDBA**



FILMSKA PRAKSA PLAN9

# VINOPIRI: KRVNI DAVEK

## Priložnost za podporo neodvisnega filma

Stoletje po Grossmanovih prvih filmskih zapisih v Sloveniji se v Ljutomeru končno spet ukvarjamo s filmom. Predstavljamo se vam kot skupina mladih filmskih ustvarjalcev v okviru produkcijske skupine Društvo filmska praksa **Plan 9** in vas vabimo k sponzorskemu sodelovanju pri nastajanju 4. celovečernega filma - grozljivke z naslovom *Vinopiri: krvni davek*. Aktivne priprave na nastanek omenjenega filma, ki bo predvidoma premierno prikazan **grozljivk lačnemu občinstvu** konec oktobra na **noč čarovnic 2012**, so se že pričele.

Iskreno bomo veseli, če nam boste namenili **finančna sredstva v višini, ki so za vas sprejemljiva**. V zahvalo ponujamo **umestitev vaših produktov in dejavnosti v filmu, promocijo na DVD-ju, na naših spletnih straneh in družbenih medijih in promocijo pred projekcijami filma** v kinodvoranah in klubih.

Režiser vseh omenjenih filmskih projektov je akademski slikar in filmski multipraktik **Vitimir Kaučič**. Produkcijska sredstva zanje povečini krije sam, zato veliko kreativnih idej ni mogoče izvesti. Da bi lahko **zastavljene ideje in cilje uresničili**, vas vljudno prosimo za vašo pomoč.



Prepričani smo, da bi s sodelovanjem pri nastanku filma sledili naslednjim ciljem:

- pozicionirati se kot podpornik filmske ustvarjalnosti ter filmskih projektov.
- povečati prepoznavnosti znamke, izdelka ali imena podjetja s pomočjo navezave na širše promoviran filmski projekt
- vzpostaviti neposreden stik s filmsko publiko pretežno mladih kot potencialnih kadrih
- tržno prodreti ali se utrditi na določenih geografskih ali demografskih področjih.

**V upanju, da se boste naši prošnji odzvali, vas lepo pozdravljamo!**

Ekipa Plan9



FILMSKA PRAKSA PLAN9

# VINOPIRI: KRVNI DAVEK

## Zasnova projekta

### Sinopsis

V filmu sledimo zgodbi trmaste Eve Makovec, ki se zaradi smrti starejšega brata vrne domov k svojemu očetu Borutu s svojim dekletom Ano. Noč pred pogrebom jih nekdo napade, ugrabi Ano in rani Evinega očeta. Malomarno delo lokalnih policistov Evo razočara, zato sklene, da bo Ano poiskala kar sama.

Radovednost jo kmalu spravi v veliko nevarnost, iz katere ji pomaga pravkar odpuščeni policist Marko. S pomočjo Markovih informacij ugotovita, da je mesto v primežu elite vinarjev, ki s pomočjo posebnega vina nadzira vse temeljne institucije oblasti. Ključ do njihovega uspeha je v krutem žrtvovanju in v dejstvu, da z njimi manipulira še večje zlo - izprijenci vinopiri.

Ko se Evino iskanje spremeni v krvavi križarski pohod, ugotovi, da je tudi sama postala del pokvarjene vinopirske intrige, v kateri pa ji niso bile dodeljene najboljše karte.



*V 7 letih aktivnega delovanja je **Društvo filmska praksa Plan 9** postalo širše prepoznavno in priznано kot unikum v slovenskem filmskem prostoru. Mladi filmski ustvarjalci so slovenski film obogatili z naslovi, kot so *Vinopiri: Blutvajnšpricar saga*, *Korpus krispi* ter *Vinopiri: Ledena trgatev*, s katerimi bi **'Prleški horror'** lahko počasi postal uradni pod-žanr slovenskega filma. Trenutno je to edini žanr grozljivk v Sloveniji, fantje iz Prlekije pa dokazano nakazujejo idejne smernice, po katerih bi se slovenski film lahko razvijal v prihodnje. Zato si njihovi naslednji projekti zaslužijo večjo pozornost gledalcev in tudi podporo drugih institucij ter podjetij.*

Večina zgodbe bo podana s perspektive glavne junakinje, vinopiri pa bodo predstavljeni izključno z zornega kota njihovih žrtev, kar bo zagotovilo za originalen diskurz. Zgodbo bodo odlikovali skrbno izdelani liki z verjetnimi motivacijami in vključitev lokalnega okolja (staro mestno jedro, vinske kleti vinogradi, zidanice, itd.) kot enega glavnih protagonistov zgodbe. Lokalno okolje in obogatitev le tega s fiktivnimi elementi bo dalo filmu nujno pristnost in ga obenem naredilo vizualno unikatnega in vsebinsko zanimivega. Tempo zgodbe bo umirjen in hipnotičen, občasno prekinjen s hitrimi in nepričakovanimi grozljivimi prizori.



# **SPONZORSTVO**

## **Predlogi pokroviteljskih vlog in njihovih ugodnosti**

Glede na obseg prisotnosti podjetja so omogočene različne možnosti komunikacije, ki se razlikujejo tudi glede stopnje interakcije in vpletanja podjetja v zadevni filmski projekt. Pokrovitelji prireditve bodo, na podlagi višine prispevanih sredstev, razporejeni v naslednje kategorije:

### **GENERALNI POKROVITELJ**

### **UMESTITEV BLAGOVNE ZNAMKE V FILM**

### **ZLATI POKROVITELJI**

### **SREBRNI POKROVITELJI**

### **BRONASTI POKROVITELJ**

Ustvarjalci filma Vinopiri: krvni davek smo pripravljeni preučiti vse predloge aktivnosti pokrovitelja v okviru naših zmožnosti, ki bi prispevale k promociji pokrovitelja, ne glede na višino prispevka, ki je lahko tudi v obliki blaga (oblačila, ličila, živila, pijača itd.) ali izposoje opreme ali vozila.

#### **Kontakt:**

Društvo filmska praksa Plan9

Krištanci 1.a

9242 Križevcii pri Ljutomeru

info@plan9.si

Davčna številka SI 24989681

Matična številka 1874284000

Transakcijski računi IBAN SI56 0234 3025 4275 842 (NLB d.d.)



# SPONZORSTVO

## Predlogi pokroviteljskih vlog in njihovih ugodnosti

### GENERALNI POKROVITELJ: 3000 € (brez DDV)

Paket vsebuje:

- **objavo oglasne pasice** (banner) in/ali **logotipa** ter kratak **opis pokrovitelja** na vstopni strani spletnega mesta ( [www.plan9.si](http://www.plan9.si) ) s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- objavo **logotipa** na straneh Vinopiri: Krvni davek na socialnih medijih Facebook, Vimeo, YouTube, Twitter in Google+
- **objavo logotipa** v filmskem napovedniku in dražilniku
- **objavo logotipa** na promocijskem gradivu za film (plakati, letaki, zloženke, vabila)
- **objavo logotipa** na majici za promocijo filma
- **navedba v e-novicah** (newsletter), ki jih pošljemo vsaj 6-krat
- **posebna zahvala** pokrovitelju na premierni predstavitvi
- **10 brezplačnih vstopnic** za premierno predstavitev filma
- **predstavitve promocijskega pingvina** na premierni predstavitvi
- **oglas** na projekcijskem platnu pred projekcijo (seznam projekcij lanskoletnega filma Vinopiri: ledena trgatev najdete v prilogi)
- **objava logotipa** na projekcijskem platnu pred projekcijo
- **zahvala** pokrovitelju v odjavni špici filma
- **omembo** v sporočilih za medije (zaželeno aktivno vključevanje pokrovitelja pri izjavah in izpostavljanju svoje vloge pri nastajanju filma)
- **navedba pokrovitelja** ob medijskih predstavitev filma
- **posebna zahvala** pokrovitelju ob slavnostnem izidu DVD-ja
- **predstavitve promocijskega pingvina** ob slavnostnem izidu DVD-ja
- **objavo logotipa** na ovitku DVD-ja
- **oglas** generalnega pokrovitelja na DVD-ju
- **objava logotipa** v podmeniju na DVD-ju
- 15 brezplačnih DVD-jev

Z glavnim pokroviteljstvom filma ima podjetje odprte **široke možnosti lastne promocije**, saj dosegajo filmi in televizijske serije s podobno tematiko in v podobnem žanru izjemno popularnost (Twilight, True Blood, Stake Land, The Walking Dead, itd.). Glavni pokrovitelj bo komunikacijsko vključen v obdobje priprav, nastanka in distribucije filma **Vinopiri: krvni davek**, predvsem pa bo izpostavljen na **premierni in nadaljnjih projekcijah** filma. Zaradi predhodne komunikacije vloge podjetja, bo le-to filmski publiki že znano, s čimer pa bodo izpostavljena tudi sporočila, ki jih podjetje sporoča potencialnim novim gledalcem ali širši javnosti. Prisotnost glavnega pokrovitelja bo vseskozi vidna tudi na spletni strani [www.plan9.si](http://www.plan9.si) in družbenih medijih, pa tudi v vseh ostalih promocijskih aktivnostih filma, ki bodo potekale vse leto. Glavni pokrovitelj bo – kot rečeno – intenzivno prisoten v vseh komunikacijskih sredstvih v povezavi s filmom, njegova izpostavljenost pa je prav zaradi osrednjega pokroviteljstva ustrezno večja. Po drugi strani se podjetje filmski publiki predstavlja kot podpornik filmske ustvarjalnosti in skrbi za razvoj domače filmske prakse.



# SPONZORSTVO

Predlogi pokroviteljskih vlog in njihovih ugodnosti

## UMESTITEV BLAGOVNE ZNAMKE V FILM: 2.000 € (brez DDV)

PAKET VSEBUJE:

- **umestitev** vašega izdelka v film
- **objavo oglasne pasice** (banner) in/ali logotipa ter **kratek opis pokrovitelja** na vstopni strani spletnega mesta ([www.plan9.si](http://www.plan9.si)) s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- **objavo logotipa** na straneh Vinopiri: Krvni davek na socialnih medijih Facebook, Vimeo, YouTube, Twitter in Google+
- **objavo logotipa** v filmskem napovedniku in dražilniku
- navedba v e-novicah (newsletter), ki jih pošljemo vsaj 6-krat
- **posebno zahvalo** pokrovitelju na premierni predstavitvi
- **10 brezplačnih vstopnic** za premierno predstavitev filma
- **oglas** na projekcijskem platnu pred projekcijo (seznam projekcij lanskoletnega filma Vinopiri: ledena trgatev najdete v prilogi)
- **zahvalo pokrovitelju** v odjavni špici filma
- **omembo** v sporočilih za medije (zaželeno aktivno vključevanje pokrovitelja pri izjavah in izpostavljanju svoje vloge pri nastajanju filma)
- **objavo logotipa** na ovitku DVD-ja
- 10 brezplačnih DVD-jev

Pokroviteljstvo v obliki **uporabe blagovne znamke** je ena najbolj privlačnih oblik sponzorstva. Klasično oglaševanje pogosto ne doseže občinstva, medtem, ko umestitev blagovne znamke v film predstavlja izjemno **učinkovit način**, da si zagotovite pozornost filmskih gledalcev v kinih, na festivalih, in doma na DVD-ju, ki pridejo v **neposreden stik** z vašo blagovno znamko in so ji v dobri uri in pol izpostavljeni vedno znova.



# SPONZORSTVO

Predlogi pokroviteljskih vlog in njihovih ugodnosti

## ZLATI POKROVITELJI: 1000 € (BREZ DDV)

PAKET VSEBUJE:

- **objavo oglasne pasice** (banner) in/ali logotipa pokrovitelja na vstopni strani spletne mesta ([www.plan9.si](http://www.plan9.si)) s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- **objavo logotipa** na straneh Vinopiri: Krvni davek na socialnih medijih Facebook, Vimeo, YouTube, Twitter in Google+
- **objavo logotipa** v filmskem napovedniku in dražilniku
- **objavo logotipa** na promocijskem gradivu za film (plakati, letaki, zloženke, vabila)
- navedba v e-novicah (newsletter), ki jih pošljemo vsaj 6-krat
- **6 brezplačnih vstopnic** za premierno predstavitev filma
- **objavo logotipa** na projekcijskem platnu pred projekcijo
- **zahvala pokrovitelju** v odjavni špici filma
- **omembo** v sporočilih za medije (zaželeno aktivno vključevanje pokrovitelja pri izjavah in izpostavljanju svoje vloge pri nastajanju filma)
- **objavo logotipa** na ovitku DVD-ja
- **objava logotipa** v podmeniju na DVD-ju 6 brezplačnih DVD-jev

S strani **mladih** (ciljna skupina filma so mladi med 16 in 35 leti) je **klasično oglaševanje vedno bolj prezrto**, medtem ko zlato pokroviteljstvo filma zagotavlja **učinkovito sredstvo komunikacije** s filmskim občinstvom. Prav tako se s pomočjo široke promocijske mreže in PR aktivnosti društva Plan9 poveča prisotnost vašega podjetja v različnih slovenskih in tujih medijih.

Poudarjena izpostavljenost pokrovitelja je zagotovljena s **vključenostjo na dogodkih**, ki so povezani s filmom (premierna predstavitev, projekcije, promocijski dogodki), omogoča pa **predstavitev podjetja** v Sloveniji in na mednarodni ravni (domači in mednarodni festivali).



## SPONZORSTVO

Predlogi pokroviteljskih vlog in njihovih ugodnosti

### SREBRNI POKROVITELJI: 500 € (BREZ DDV)

PAKET VSEBUJE:

- **objavo oglasne pasice** (banner) in/ali logotipa pokrovitelja na vstopni strani spletnega mesta ([www.plan9.si](http://www.plan9.si)) s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- **objavo logotipa** na straneh Vinopiri: Krvni davek na socialnih medijih Facebook, Vimeo, YouTube, Twitter in Google+
- **navedba** v e-novicah (newsletter), ki jih pošljemo vsaj 6-krat
- **objavo logotipa** na/v plakatih, letakih, zloženkah, vabilih
- **5 brezplačnih vstopnic** za premierno predstavitev filma
- **objavo logotipa** na projekcijskem platnu pred projekcijo
- **zahvala pokrovitelju** v odjavni špici filma
- **objava logotipa** v podmeniju na DVD-ju

Oglaševalci se zavedajo, da imajo **mladi** pravzaprav na razpolago **nezanemarljiva finančna sredstva**, obenem pa predstavljajo skupino, ki je marketinško **ni enostavno zaobjeti**. Z izbiro srebrnega pokroviteljstva podjetje izpostavi kakšnega od svojih komunikacijskih ciljev, na primer, izboljšanje oglaševanja podjetja z ustvarjanjem pozitivne podobe podjetja prav pri mladih kot najbolj 'lačnih' grozljivk.

### BRONASTI POKROVITELJI: 200 € (BREZ DDV)

PAKET VSEBUJE:

- **objavo oglasne pasice** (banner) in/ali logotipa pokrovitelja na vstopni strani spletnega mesta ([www.plan9.si](http://www.plan9.si)) s povezavo na spletno stran pokrovitelja
- **objavo logotipa** na straneh Vinopiri: Krvni davek na socialnih medijih Facebook, Vimeo, YouTube, Twitter in Google+
- **2 brezplačni vstopnici** na premierno predstavitev filma
- **zahvala pokrovitelju** v odjavni špici filma
- 2 brezplačna DVD-ja

V komercialno zasičenem svetu si je **vse težje priboriti pozornost občinstva**, kar izrazito velja za **mlade**. Ker so ravno mladi (stari od 16-35 let) tisti največji 'potrošniki' grozljivk, ponuja bronasto pokroviteljstvo filma vrsto priložnosti za komunikacijo vizualnih sporočil, ki zagotavljajo **izpostavljenost pokrovitelja pri tej ciljni skupini**.



# PRODUKCIJA / DISTRIBUCIJA

## Načrtovane strategije

### KLJUČNE STRATEGIJE ZA IZPOSTAVLJENOST FILMA

- stalno obveščevanje že obstoječe mreže privrženecv in podpornikov dosedanjih projektov (preko Facebook strani oboževalcev ter s pošiljanjem novic (newsletter))
- prijava in projekcije na filmskih festivalih v Sloveniji in tujini (npr. Grossmanov festival filma in vina, Festival slovenskega filma, Festival neodvisnega filma)
- projekcije v kinodvoranah (seznam projekcij za film Vinopiri: ledena trgatev najdete v nadaljevanju)
- odmevni dogodki in klasično oglaševanje ter distribucija, da se doseže širok krog gledalcev
- filmski uvodnik (objavljen na spletni strani [www.plan9.si](http://www.plan9.si) ter družbenih medijih - Facebook, youTube...)
- vzpostavitev Facebook strani oboževalcev (Vinopiri: krvni davek)
- izid in prodaja DVD-ja (na festivalskih prizoriščih, preko spletne strani [www.plan9.com](http://www.plan9.com), preko novega distribucijskega kanala storitve 'video na zahtevo' npr. na spletnih straneh: [www.netflix.com](http://www.netflix.com), [www.comcast.com](http://www.comcast.com), [www.dishnetwork.com](http://www.dishnetwork.com))
- vključitev filma na natlačenko revije Joker (naklada 12000 izvodov)

### CILJNO OBČINSTVO

Ciljna skupina so privrženeci neodvisnega filmskega **žanra grozljivke**, ki je nedvomno eden najbolj priljubljenih segmentov filmske industrije----stalno povpraševanje ----Njihovo publiko sestavlja žanru zvesta **tržno izjemno zanimiva skupina mladih moških in žensk (16-35 let)**. Film bo dvakrat prikazan na Grossmanovem festivalu filma in vina (pričakovanih 650 gledalcev). Sam festival ima odlično medijsko podporo, skupno pa se ga udeleži približno 5000 obiskovalcev z lepim številom eminentnih gostov. Nezanemarljivo priljubljenost nakazuje tudi obseg Facebook strani oboževalcev, ki za film Korpus Krispi obsega 800 oboževalcev in za film Vinopiri: ledena trgatev kar 1000 oboževalcev. Distribucijski okvir zadevnega filmskega projekta Vinopiri: krvni davek je zastavljen širše kot pri prejšnjih filmskih projektih, zato je skladno s tem tudi pričakovano število gledalcev višje (20000-30000).



# PRODUKCIJA / DISTRIBUCIJA

## Načrtovane strategije



### ČASOVNI OKVIR

Celotni projekt Vinopiri: krvni davek bo trajal približno eno leto in pol. V nadaljevanju so navedeni ključni termini:

- predprodukcija: marec – junij 2012
- snemanje: julij, avgust 2012
- utrinki iz zakulisja snemanja: julij – avgust 2012
- sponzorske vsebine, novice: pri vseh fazah produkcije
- montaža, postprodukcija: avgust, september 2012
- slavnostna premiera: oktober 2012
- projekcije: november 2012 – junij 2013
- slavnostna izdaja DVD-ja: avgust 2013

### LOGISTIKA

Film bo posnet na različnih lokacijah v lokalnem okolju (staro mestno jedro, vinske kleti, vinogradi, itd.). V produkcijo in postprodukcijo filma bodo vključeni člani društva in filmski navdušenci iz lokalnega okolja in širše. Film nameravamo posneti v treh tednih (21 snemalnih dni) in sicer s fotoaparatom Canon 5d mark 2, ki omogoča snemanje v visoki ločljivosti in ima zelo dobro sposobnost snemanja ob minimalni osvetljavi in zaradi visoke ločljivosti omogoča veliko mero kreativnosti pri obdelavi slike v postprodukciji.



# VINOPIRI: LEDENA TRGATEV

## Primer uspešnega filmskega projekta



Zadnja uspešnica v okviru produkcijske skupine Plan 9 Vinopiri: Ledena trgateg je bila posneta leta 2010. Film je doživel premiero prvi dan **Grossmanovega festivala 2010**, kjer se je predvajal v nabito polni dvorani ljutomerskega kulturnega doma. Zaradi velikega zanimanja smo projekcijo ponovili dva dni kasneje na Glavnem trgu v Ljutomeru in kljub dežju je privabila navdušence s vseh koncev Slovenije. Nadalje je bil film prikazan na številnih projekcijah, katerih seznam najdete na desni strani.

### FILMSKA PUBLIKA

Na navedenih filmskih projekcijah si je film ogledalo več kot **3000** ljudi, izdanih 400 DVD-jev pa je bilo skoraj v celoti razprodanih. Prav tako je bil film meseca avgusta zajet na natlačenki revije Joker, ki ima naklado **12000 izvodov**. Skupno število gledalcev je torej nekje 10000. Distribucijski okvir zadevnega filmskega projekta Vinopiri: krvni davek je zastavljen širše, zato je skladno s tem tudi pričakovano število gledalcev znatno višje (20000-30000).

### PROJEKCIJE FILMA VINOPIRI: LEDENA TRGATEV:

- 26. 7. 2010 Grossmannov festival vina in filma 2010 Kino Ljutomer
- 29. 7. 2011 Grossmannov festival vina in filma 2010 Glavni trg
- 15. 8. 2010 O.F.A.K. Grajsko dvorišče Ormož
- 20. 8. 2010 Grad po Grossmannu, Grad – Goričko
- 9. 9. 2010 Kino Udarnik, Maribor
- 11. 9. 2010 Trash film fest Varaždin
- 1. 10. 2010 MKNŽ Ilirska Bistrica
- 3. 10. 2010 FSF Avditorij Portorož
- 9. 10. 2010 ARTerija, Borovnica
- 16. 10. 2010 Satchmo, Maribor
- 17. 10. 2010 Zakon, Vrhnika
- 18. 10. 2010 Kinoteka, Ljubljana
- 22. 10. 2010 Kulturni dom Križevci
- 23. 10. 2010 Mikk (grajska dvorana), Murska Sobota
- 29. 10. 2010 Bloody xmans film fest; Praga
- 29. 10. 2010 in 30. 10. 2010 Kulturni dom Cerknica
- 31. 10. 2010 Kino Metropol, Celje
- 31. 10. 2010 Čakovec + Halloween party
- 3. 11. 2010 ob 19:00 KLUB SUBART – KRANJ
- 6. 11. 2010 Sokolski dom, Novo Mesto
- 12. 11. 2010 Dom Matije Gubca, Sveti Jurij
- 13. 11. 2010 SoD sobica Središče ob Dravi
- 20. 11. 2010 Gasilski dom Stara cesta/Mekotnjak
- 26. 11. 2010 Mestni kino Ptuj
- 27. 11. 2010 KŠOK-Klub študentov občine Koper
- 11. 12. 2010 Slavnostna izdaja DVD-ja v Kulturnem domu Ljutomer + After party v Baru Klub
- 6. 1. 2011 Film'steka – Kiberpipa Ljubljana
- 14. 7. 2011 Letni kino Velenje

